

Zahlen · Daten · Fakten

Bundesdruckerei GmbH
Oranienstr. 91
10969 Berlin

Tel.: +49 30 25 98 - 0
Fax: +49 30 25 98 - 22 05

Aufsichtsratsvorsitzender: Heinz-Günter Gondert
Geschäftsführung:
Ulrich Hamann (Vorsitzender), Joachim Eilert

<http://www.bundesdruckerei.de>
E-Mail: info@bdr.de

2008

Die Bundesdruckerei GmbH – einzigartige Sicherheit

Hochsicherheitstechnologie aus Berlin

Die Bundesdruckerei zählt zu den international führenden Anbietern sicherer ID-Lösungen. Als „Reichsdruckerei“ 1879 in Berlin gegründet, hat sich das Unternehmen von der traditionellen staatlichen Wertdruckerei zu einem Anbieter vielfältiger Produkte und Systeme auf dem Gebiet der ID-Sicherheit entwickelt.

Die Bundesdruckerei liefert unter anderem Personalausweise, Führerscheine, KFZ-Papiere und viele Wertsicherungsdokumente für Deutschland. Seit 2005 setzt das Unternehmen mit dem deutschen ePass-System Maßstäbe, die auch international für große Aufmerksamkeit sorgen. So entschieden sich in den letzten Jahren zahlreiche ausländische Staaten für die Produkte und Systeme der Bundesdruckerei.

Die weltweit beständig wachsenden Sicherheitsbedürfnisse erfordern Lösungen auf höchstem technischem Niveau. Die Bundesdruckerei ist wie kein anderes Unternehmen weltweit in der Lage, komplette ID-Systeme – von der Erfassung der Daten über die Produktion der Dokumente, den notwendigen Trustcenter-Lösungen bis hin zum Auslesen der Dokumente an den Grenzen – zu entwickeln.

Mit ihrem über Jahrzehnte gewachsenen Know-how in den traditionellen Kernkompetenzen Wert- und Sicherheitsdruck gehört die Bundesdruckerei darüber hinaus zu den erfolgreichsten Produzenten von Banknoten, Postwertzeichen und Steuerzeichen. Des Weiteren

liefert das Unternehmen elektronische Publikationen an inländische und ausländische Kunden.

Die Unternehmensgruppe

Die Bundesdruckerei agiert in einem bewährten Netzwerk kooperierender Tochtergesellschaften und Beteiligungen im In- und Ausland.

Mit dem Leistungsportfolio ihrer Tochtergesellschaft D-TRUST ist die Bundesdruckerei für den wachsenden Bedarf im Bereich von Public-Key-Infrastrukturen und elektronischen Signaturen bereits heute gut positioniert. D-TRUST verfügt als Trust Center über die höchste Sicherheitseinstufung durch TÜViT.

Zum Konzernverbund gehört auch die Münchener Maurer Electronics GmbH als führender Hersteller von Lasergraviermaschinen. Maurer Electronics bietet Lösungen zur Personalisierung von Hochsicherheitskarten mit und ohne Chip, wie z. B. ID-Karten, Pässe und Führerscheine.

Die BIS Bundesdruckerei International Services GmbH ist für den internationalen Vertrieb verantwortlich, die Shanghai Mite produziert ID-Dokumente für China und die INCO Spółka z o.o. bringt ihr Know-how als Spezialist zur Datenerfassung für elektronische Publikationen ein.

Das Geschäftsjahr 2007

Die Bundesdruckerei GmbH hat das Geschäftsjahr 2007 erneut mit einem substanziellen Umsatzzuwachs abgeschlossen. Nachdem das Berliner Unternehmen schon 2006 das erfolgreichste Jahr seit seinem Bestehen absolviert hatte, erzielte es zusammen mit seinen Tochterunternehmen im vergangenen Geschäftsjahr einen Umsatz von 303 Mio. € und übersprang damit erstmals die 300-Millionen-Grenze.

Die Bundesdruckerei GmbH hat ihren Umsatz 2007 auf 292 Mio. € gesteigert. Dieser Anstieg um 11% wurde vom ID-Systemgeschäft sowie vom Segment Banknoten getragen. Besonders stark wuchs das Auslandsgeschäft. Derzeit beschäftigt die Unternehmensgruppe insgesamt ca. 1.400 Mitarbeiter.

Ein besonderer Höhepunkt im Geschäftsjahr 2007 war die erfolgreiche Einführung der zweiten Generation des deutschen elektronischen Reisepasses. Seit dem 1. November 2007 werden im Chip der deutschen ePässe auch zwei Fingerabdrücke des Passinhabers gespeichert. Die Bundesdruckerei ist das erste Unternehmen, das für den Schutz der Fingerabdruckdaten den so genannten erweiterten Schutzmechanismus "Extended Access Control" (EAC) nach EU-Standard erfolgreich umgesetzt hat.

2007 hat die Bundesdruckerei ihr Wachstum im internationalen Markt weiter ausgebaut und konnte weitere wichtige Kunden für ihre Lösungen gewinnen. Umsatztreiber im internationalen Geschäft waren 2007 Projekte mit dem langjährigen Kunden Rumänien sowie das stark gestiegene Geschäftsvolumen mit Venezuela. Außerdem wurden sehr erfolgreich Projekte u. a. in Luxemburg, Lettland, Litauen sowie den Vereinigten Arabischen Emiraten durchgeführt. Zahlreiche Länder haben inzwischen mit der Einführung von ePässen begonnen. Die Bundesdruckerei-Gruppe hat weltweit Zusätze für sechs Länder erhalten und nimmt damit eine führende Position ein.

Technologie und Innovation

Auf der Basis neuester Technologie entwickelt die Bundesdruckerei komplette Systemlösungen und Dienstleistungen für eine sichere Identifikation.

Für das Wachstum in 2007 war der Ausbau der Position als Technologieführer entscheidend. Um die hohen Sicherheits- und Echtheitsansprüche an ihre

Produkte umzusetzen, investiert das Unternehmen auf hohem Niveau in Forschung und Entwicklung (F&E). In den vergangenen Monaten hat die Bundesdruckerei ihr Produktportfolio stark erweitert. In Kooperation mit Forschungsinstituten und Industriepartnern werden schon heute die ID-Systeme der nächsten Generation entwickelt. So hat das Unternehmen im vergangenen Jahr unter anderem eine Stiftungsprofessur "Secure ID" an der Freien Universität Berlin ins Leben gerufen und betreibt mehrere Kooperationen mit Fraunhofer-Instituten. Im Zentrum dieser Arbeit steht die Integration neuer Materialien und innovativer Technologien in ID-Dokumente, wie z. B. organische Elektronik, flexible Chips oder Displaytechnologien.

Trustcenter-Lösungen

Eine zunehmende Rolle im Produktportfolio der Bundesdruckerei nehmen Trustcenter-Leistungen ein, die die Basis eines sicheren Identitäts-Managements bilden – ob in der realen Welt oder in der virtuellen Welt. Die Bundesdruckerei-Tochter D-Trust GmbH ist als akkreditiertes und zertifiziertes Trustcenter spezialisiert auf die Entwicklung und Implementierung von Sicherheits-Softwarelösungen, insbesondere sicherer Public-Key-Infrastrukturen (PKI). Mit diesen Lösungen können Unternehmen und Behörden elektronisch sicher und rechtsverbindlich kommunizieren. Darüber hinaus sichern die Trustcenter-Leistungen der D-Trust schon heute bei deutschen und internationalen elektronischen Reisedokumenten die Integrität und Authentizität der auf dem Chip gespeicherten Daten.

Printprodukte der Bundesdruckerei

Im Folgenden sind die wichtigsten Printerzeugnisse für in- und ausländische Kunden aufgelistet und mit den Produktionszahlen des Jahres 2007 versehen (die Zahlen wurden gerundet):

- 6,4 Millionen Personalausweise
- 7,7 Millionen Reisepässe
- 2,8 Millionen EU-Kartenführerscheine
- 30,3 Millionen andere Sicherheitsdokumente
- 935 Millionen Banknoten
- 5,8 Milliarden Steuerzeichen
- 1,5 Milliarden Postwertzeichen
- 122.000 Patentschriften
- 28,6 Millionen Kraftfahrzeugbriefe und -scheine